



La Lega Pro: un fondo di solidarietà per i club in crisi. Defibrillatori in tutti gli stadi

Descrizione

Era il giorno dell'**Assemblea dei club** presso la sede della **Lega Pro**. Oltre ai temi all'ordine del giorno, il Presidente **Gravina** ha illustrato progetti e novità. L'incontro è iniziato con l'approvazione dei criteri di **ripartizione degli introiti** derivanti dalla cessione dei **diritti audiovisivi** stagione sportiva 2015/2016 e l'approvazione delle linee guida di cessione dei diritti audiovisivi stagione sportiva 2016/2017.



Si è svolta a Firenze l'Assemblea dei club di Lega Pro

È stato poi discusso l'art. 18 bis dello Statuto per la nomina del **Presidente onorario** della Lega, che *“viene conferito dall'Assemblea alla personalità che il Direttivo, su proposta del Presidente, ritiene meritevole di ricoprire tale incarico. È individuato tra i soggetti, in possesso di alte qualità morali e culturali, che abbiano, altresì svolto un servizio meritevole in favore del calcio tale da dare lustro alla Lega Pro”*. Il Presidente ha poi parlato ai club dell'istituzione di un **fondo di solidarietà** *“a cui attingere e che servirà, in particolare, a quelle società che vivono una fase critica momentanea”*, come ha spiegato.

Al capitolo innovazione, il numero uno della Lega Pro, ha evidenziato le attività dei primi cinque mesi di guida come, tra le varie, l'ottimizzazione dei costi, la riorganizzazione interna, l'**informatizzazione** degli uffici e del tesseramento e la costituzione della **Commissione Marketing** e di quella dedicata ai **Settori giovanili**, la nascita del **front office**, uno sportello rivolto ai club promossi dalla D e un



progetti del calcio per le scuole. Verrà inoltre incrementata l'attività **Integrity**. Un progetto estremamente necessario per far fronte al fenomeno del **calcioscommesse**.



Implementati gli Integrity Tour, finalizzati a combattere la piaga del calcioscommesse

Altri progetti stanno prendendo vita. *“Abbiamo sottoscritto un accordo con l'Università di **Parma** per un'iniziativa di crowfunding per acquistare dei **defibrillatori negli stadi per i tifosi** e ancora, il 15 giugno presenteremo un protocollo di intesa con **Agenzia delle Entrate** e **INPS**”.* *“La Lega Pro sta lavorando sempre più nella direzione dei servizi ai club – dichiara il Presidente Gravina – con un accordo con **SISAL** per una **biglietteria unica**. Altri servizi dedicati alle società riguarderanno l'organizzazione delle trasferte, gli hotel e i trasporti”.*

Infine, ampio spazio è stato dedicato a **Lega Pro Channel**. *“Diventa il primo e unico canale al mondo – conclude il Presidente della Lega Pro – a trasmettere in pay-per-view streaming un intero campionato di calcio con 50 milioni di contatti raggiunti in meno di 2 anni, da quando è nato, ovvero dall'Agosto 2014. Diventa così un campionato sempre più digitalizzato”.* Sono state presentate tre proposte di abbinamento pensate per i club e i tifosi: **23,90** euro tutte le partite in **trasferta** di una singola squadra; **39,90** euro **tutte le partite** in casa e in trasferta di una singola squadra e la **singola gara a 2,90 euro**.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Data di creazione

30 Maggio 2016

Autore

fstraface